

# Einrichtung

## 1. Einstellungen

Der Tab "Einstellungen" enthält die Grundeinstellungen für das Plugin und sollte als erstes konfiguriert werden. Diese Einstellungen müssen explizit gespeichert werden.

Folgende Punkte sind hier konfigurierbar:

- Die Standardüberschrift der Cross-Seller, die je nach Gruppe überschrieben werden kann.
- Eine Mindestanzahl an Artikeln pro Gruppe zur visuellen Kontrolle und Filterung der Gruppen im Backend.
- Das Alter in Tagen, ab dem ein Artikel als neu angesehen wird, ebenfalls zur visuellen Kontrolle und Filterung der Gruppen im Backend.
- Visuelle Markierung unvollständiger Gruppen.
- Vererbung der Cross-Seller von Kindartikeln auf Vaterartikel, falls die Vaterartikel keine eigenen Cross-Seller haben.

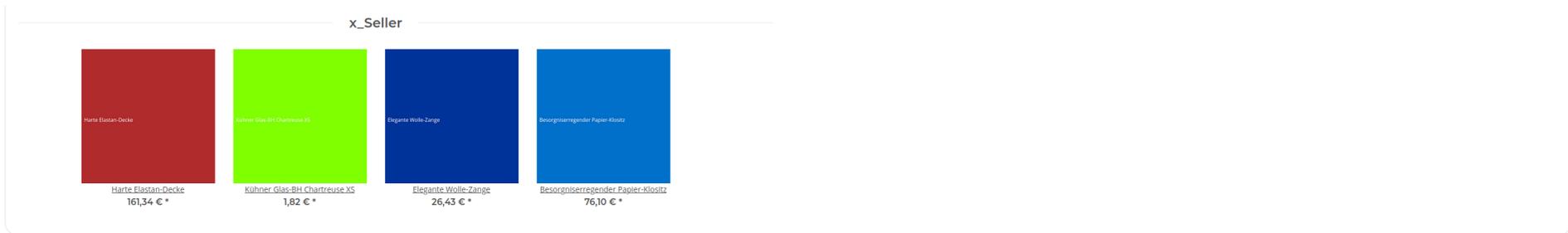
Tab:

The screenshot shows the 'Einstellungen' (Settings) tab selected in a navigation menu. The settings are as follows:

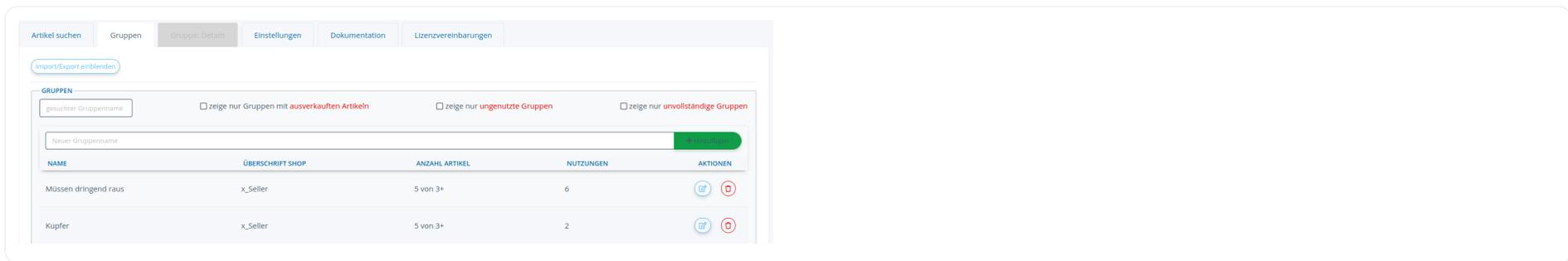
Label	Value	Icon
Standardüberschrift für Gruppen:	x_Seller	🗑️
Gewünschte Anzahl Artikel in Gruppen:	3	🗑️
Tage, an denen ein Artikel als neu markiert wird:	40	🗑️
Gruppen markieren, wenn Mindestzahl an Artikeln unterschritten ist:	<input checked="" type="checkbox"/>	🗑️
Vaterartikel zeigen die Cross Seller der Kindartikel, falls keine eigenen zugeordnet sind:	<input checked="" type="checkbox"/>	🗑️

A 'Speichern' (Save) button is located at the bottom left of the settings area.

Ansicht im Frontend:



## 2. Gruppen

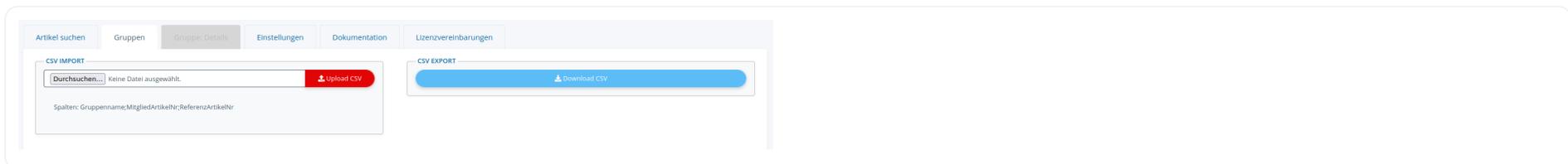


Als nächstes sollten Cross-Seller-Gruppen angelegt werden, also Gruppen von Artikeln, die zusammen im Cross-Seller-Karussell angezeigt werden.

Unter diesem Tab befindet sich eine Liste der bereits angelegten Gruppen, die zusätzlich gefiltert werden kann. Gruppen mit ausverkauften Artikeln werden rot markiert, und unvollständige Gruppen, falls in den Einstellungen gewählt, orange. Hier wird auch die Anzahl der Artikel angezeigt, die in der entsprechenden Gruppe als Cross-Seller eingebunden sind.

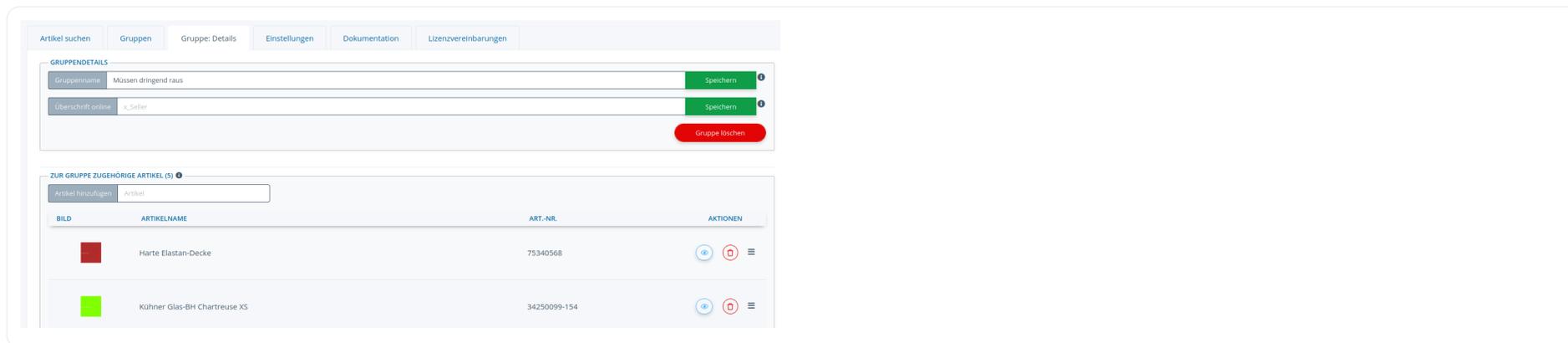
Durch das Anlegen einer neuen Gruppe gelangt man zum Details-Tab.

## Import/Export



Hier können vorhandene Gruppen exportiert werden, um eine Sicherung zu erstellen. Wir empfehlen, dies jedes Mal durchzuführen, wenn größere Änderungen am Plugin vorgenommen werden und vor dem Einspielen eines neuen Shop-Updates.

### 3. Gruppe: Details



Hier sollte der Gruppe ein Name gegeben werden. Falls die Überschrift des Karussells vom Standard abweichen soll, kann hier eine individuelle Überschrift eingegeben werden. Im grauen, leeren Feld steht die Standardüberschrift zur Kontrolle.

Nun können der Gruppe Artikel zugeordnet werden, die als Cross-Seller überall dort angezeigt werden, wo diese Gruppe verwendet wird. Die Eingabe nutzt Autovervollständigung und akzeptiert sowohl Artikelnummern als auch Artikelnamen. Die Reihenfolge der Artikel bestimmt auch die Reihenfolge im Karussell und kann per Drag-and-Drop über das Icon rechts geändert werden.

In der unteren Tabelle kann festgelegt werden, welche Artikel diese Gruppe als Cross-Seller einbinden. Auch hier lassen sich Artikelnummern und Artikelnamen eingeben. Mit einem Klick auf das Augensymbol kann direkt zum Artikel gesprungen werden.

### Artikel (Suchen)

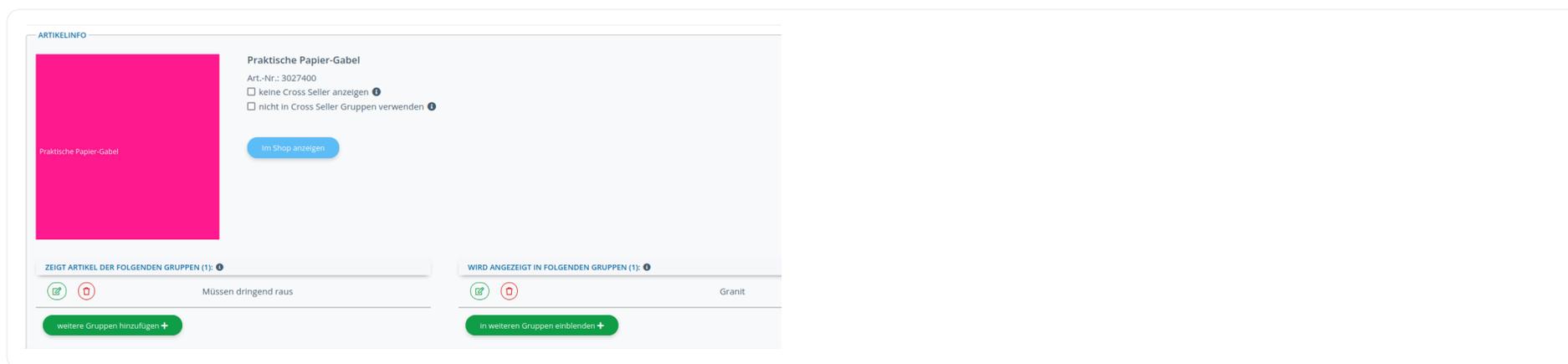


Hier können Artikel gesucht und direkt mit Gruppen verknüpft bzw. Cross-Seller-Gruppen zugeordnet werden.

Der Knopf "Alle Artikel anzeigen" lädt eine Liste aller Artikel samt ihrer Verwendung in Cross-Seller-Gruppen und der Anzahl der Gruppen, in denen der Artikel angezeigt wird. Es kann nach Verwendbarkeiten und ob ein Artikel neu **NEU** ist, gefiltert werden. Es wird auch angezeigt, ob es sich um einen Vater-  oder Kindartikel  handelt, und man kann direkt zum Artikel  bzw. Vaterartikel springen .

Zur Zuordnung eines bestimmten Artikels kann das Eingabefeld zur Filterung genutzt werden. Nach der Auswahl springt man direkt zum Artikel.

## Artikel Detailansicht



In der Detailansicht wird ein Referenzbild des Artikels sowie ein direkter Link zur Ansicht im Shop angezeigt. Zudem kann der Artikel hier vom Cross-Selling und aus Gruppen ausgeschlossen werden, sodass er in den Gruppendetails in den entsprechenden Eingabefeldern nicht mehr vorgeschlagen wird. Die Artikelsuche ist davon nicht betroffen.

In den Tabellen unten wird angezeigt, in welchen Gruppen der Artikel verwendet wird und welche Cross-Seller dieser selbst nutzt. Hier können auch direkt weitere Gruppen zugeordnet und referenziert werden. Bei den Gruppen ist auch ersichtlich, wie viele Artikel die Gruppe bereits hat und wie oft sie verwendet wird.